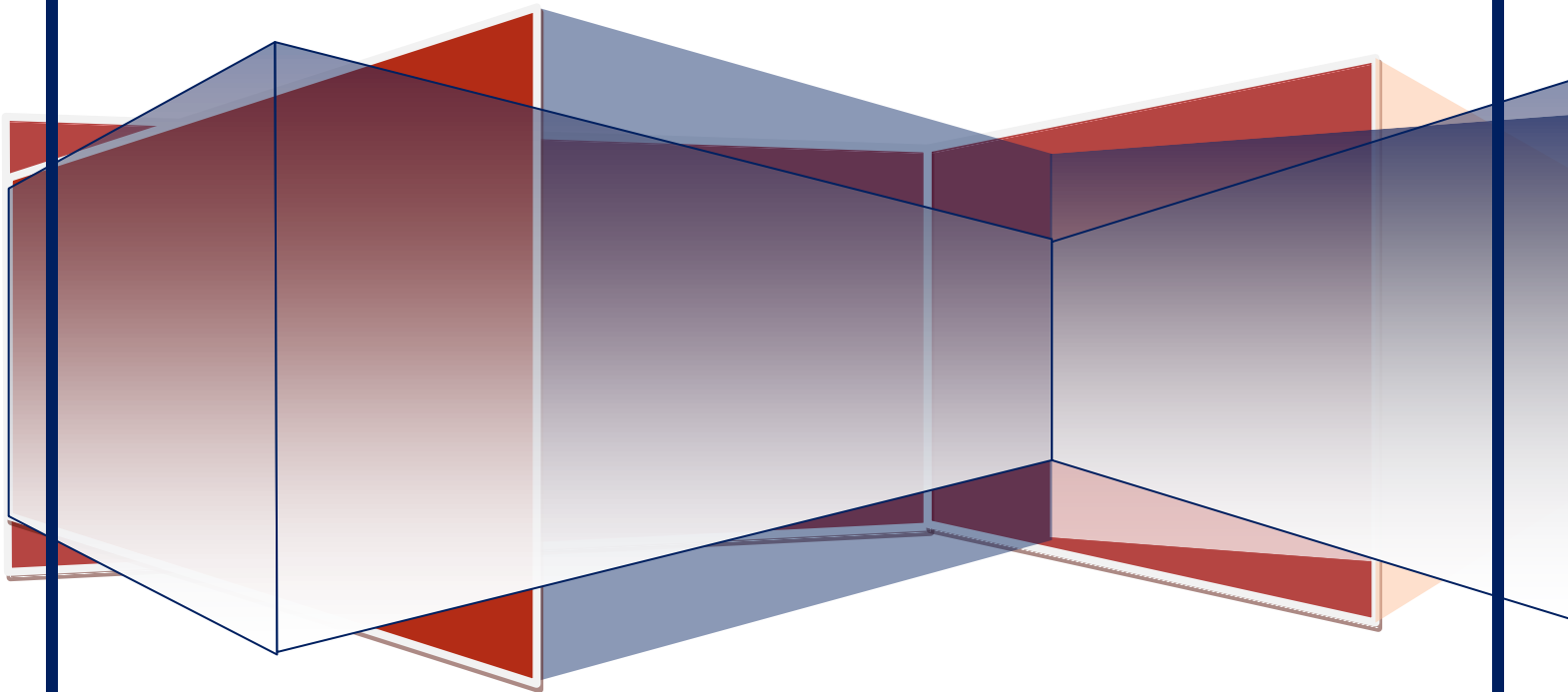


DE KUNST VAN ALLIANTIE- VORMING

Good Practices



De Kunst van Alliantievorming

De Vereniging Associatie Jeugdzorg, ASAP Nederland en de NVZD (Nederlandse Vereniging Ziekenhuis Directeuren) organiseren de laatste sessie van de reeks Toekomstbestendige Samenwerking Strategieën met de titel:

De Kunst van Alliantievorming – Good Practices
Donderdag 2 oktober 2008
Aanvang: 13.30 uur

Jeugd- en Zorginstellingen worden min of meer gedwongen door marktwerking meer innovatieve (vernieuwende) zorgproducten en diensten aan te bieden. Ze moeten dit doen om nieuwe zorgcliënten te werven, bestaande zorgcliënten te behouden en nieuwe inkomsten te genereren. Marktwerking zorgt immers voor open “concurrerende” omgevingen. Cliënten kunnen kiezen en nieuwe aanbieders doen hun intrede.

De uitdaging is een formule te vinden om in de toekomst een expanderende markt van zorgzoekende cliënten te bedienen met een kosteneffectief, innovatief en efficiënt producten- en dienstenaanbod.

Samenwerking, binnen een keten of een netwerk, kan een strategische rol spelen in deze ontwikkelingen.

Samenwerken kan vele vormen aannemen, een veel voorkomende samenwerkingsvorm is een alliantie. Allianties zijn vaak tijdelijk van aard zijn en gericht op het realiseren van concrete resultaten ten aanzien van specifieke opdrachten, doelgroepen en maatschappelijke vraagstukken.

Gezocht moet worden naar dié partners die expertise in huis hebben, die aanvullend is op de mogelijkheden van de zorg en jeugdzorg. Het wordt dus ook steeds relevanter dat de zorg en jeugdzorg expliciet is over wat zij in huis heeft en welke expertise ze nodig heeft om vraagstukken op te lossen. Met dergelijke coalitievorming is in andere sectoren al veel ervaring opgedaan en de zorg en jeugdzorg hoeft hier niet het wiel opnieuw uit te vinden.

De middag staat in het teken van de praktijk van allianties: hoe kan een alliantie concreet vorm krijgen en wat speelt er zoal bij de implementatie. Hierbij gebruiken we voorbeelden van allianties tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties.

We gaan nader in op de wijze waarop een keuze wordt gemaakt voor datgene waar de samenwerking toe moet leiden en bekijken hoe concrete activiteiten en acties worden opgezet om het doel te behalen. Voor een succesvolle implementatie zijn niet alleen heldere doelen en acties nodig, maar moeten de randvoorwaarden voor succes worden geschepd. We bespreken welke randvoorwaarden o.a. van belang zijn en hoe maatschappelijke organisaties en bedrijven die scheppen. Vervolgens wordt een vertaalslag gemaakt naar de jeugdzorg, welke overeenkomsten zijn er en wat is juist heel specifiek voor de jeugdzorg.

De Kunst van Alliantievorming

Er zal een goede mix van (jeugd)zorginstellingen, niet-zorginstellingen en bedrijven aanwezig zijn, die bereid zijn ervaringen te delen met als doel om gezamenlijk tot nieuwe inzichten te komen. De sessie wordt geleid door een dagvoorzitter en een aantal moderators, die de voorbeelden toelichten. Het wordt een interactieve sessie waarbij de deelnemers voldoende gelegenheid krijgen om vragen te stellen, hun ervaringen te delen en met elkaar in discussie te gaan over voornoemde onderwerpen.

Moderators:

ir. Mark van Waes, Directeur Adviesbureau Van de Bunt

Van de Bunt is opgericht in 1933 en is daarmee één van de oudste nog zelfstandig opererende adviesbureaus in Nederland. Onlangs hebben zij samen met de jeugdzorg in Nederland gewerkt aan het opstellen van een aantal scenario's. Ongeacht welk scenario, veel gaat afhangen van de 'lenigheid' van zorginstellingen en marktpartijen om tijdig allianties aan te gaan.

Mercedes de Miranda – Managing Director, Business, Robin Good en Willem Schortinghuis – Research & Development Director Robin Good

Robin Good is expert op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven. Robin Good adviseert bedrijven hoe maatschappelijke betrokkenheid op een creatieve, zinvolle en geloofwaardige manier ingezet kan worden en ondersteunt bedrijven bij de implementatie van hun maatschappelijke activiteiten. Daartoe worden bedrijven gematched met maatschappelijke organisaties en thema's. Robin Good werkt vanuit het win-win principe: voor zowel bedrijf als maatschappij (maatschappelijke organisatie) wordt gestreefd naar maximaal resultaat. Robin Good bestaat sinds 1999 en heeft al meer dan 700 matches gerealiseerd.

Agenda:

13.30 – 14.00 Ontvangst

14.00 – 17.00 De Kunst van Alliantievorming – Good Practices

17.00 – 18.00 Afsluitende borrel

Voorwaarden deelname:

Investing per sessie:

Niet leden	€ 150,00
Associatie Jeugdzorg, NVZD en ASAP – leden	€ 125,00

3

Alle bedragen excl. BTW

De Kunst van Alliantievorming

Aanmelden:

U kunt zich aanmelden door het zenden van een e-mail met vermelding van uw naam, contactgegevens en het factuuradres naar: info@asapnederland.nl
Na aanmelding ontvangt u een bevestiging en factuur.

Verhinderd:

Graag wijzen wij u erop dat uw registratie bindend is. In het geval van onvoorziene omstandigheden is het mogelijk een vervanger te sturen. Wij verzoeken u ons daarover tijdig te informeren.

Locatie:

Locatie:

Het Nut
Voorstraat 42
4153 AM Beesd
Telefoon: 0345 - 682844

Informatie:

Gerdi Meyknecht
Associatie Jeugdzorg
072 – 56 47 417
info@associatiejeugdzorg.nl

Joanne Bredero
ASAP Nederland
0345 – 68 78 83
info@asapnederland.nl